



Međunarodna konferencija // International conference

WUSME - HERcon

Mostar+Ljubinje BiH - Dubrovnik RH - Herceg Novi CG 28.-31. 03. 2012.

Pozivnica // Invitation

**KLASTERI KAO ORGANIZACIJSKI I BRANDIRANJE
KAO MARKETINŠKI MODEL ODRŽIVOG RAZVOJA
TURIZMA I PODUZETNIŠTVA**

*CLUSTERS AS AN ORGANIZATIONAL AND BRANDING AS A
MARKETING MODEL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF
ENTREPRENEURSHIP AND TOURISM*



DURA

Razvojna agencija Grada Dubrovnika
City of Dubrovnik Development Agency



**ARMSP
LJUBINJE**





UDRUŽENJE MALIH I SREDNJIH PODUZETNIKA MANAGERA-UMIS-PIM BIH
SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE AND MANAGER ASSOCIATION-sMEAMA -bih
Mostar / Bišće polje IGH // BiH - Inf. GSM. +387 66 468 624; +387 63 108 343
Tel./Fax: +387 36 449 892. **E-mail: poduzetnik.tours@hotmail.com**
ID br. 422 73 45 39 0005 // Tr.rn.: 306 024 00000 21 104 -Hypo Alpe Adria banka
www.poduzetnik-tours.com

Visoka poslovna škola za turistički i poduzetnički menadžment - **ACADEMY BENKO KOTRULJIĆ**
Asocijacija za međugraničnu suradnju i regionalni razvoj - **EKO ETNO DINARIDI**
Agencija za razvoj MSP Ljubinje; **USŽ Čapljina; DURA Dubrovnik; UMIS CRO Zagreb**

OKVIRNI PROGRAM

28. 03. u 20 sati hotel PELLEGRINO Međugorje - Prijem za sudionike uz dobrodošlicu službenih predstavnika i domaćina

29.03.u 12 sati –Gospodarski sajam u Mostaru - Službeno otvaranje... Uvodna izlaganja

13 sati – Caffè break/pauza KONFERENCIJA ZA MEDIJE

14 sati Potpisivanje protokola o suradnji... Dodjela POVELJE ABK

15 sati Modna revija i kulturno zabavni program

16 sati Razgledavanje sajma... Poslovni kontakti... Radni ručak

30.03.u 10 sati –Academy Benko Kotruljić, nastavak konferencije (WS,PD,PPP,Q,R...)

17 sati Zaključci (...odlazak na prigodnu večeru u organizaciji službenog domaćina)

31.03.u 9 sati fakultativni turistički izlet prema Ljubinju uz obilazak turističkih destinacija i poduzetnika (prijem kod Načelnika Ljubinja za poduzetnike i sudionike konferencije....) kraći obilazak BOKE-Herceg Novi u Crnoj Gori i Dubrovnika(prema raspoloživom vremenu)...

Uz poziv za djelatno sudjelovanje teoretičarima i praktičarima poduzetništva, turizma i srodnih djelatnosti ističemo važnost ove konferencije u svjetlu pristupa EU i uključenja u regionalne razvojne projekte, a što će biti i prezentirano (IPA CBC za ove tri države su u tijeku...).

Akreditacija uz simboličnu kotizaciju (40 Eura za 3-dnevni program; ako želite i knjigu PODUZETNIKOVA VIZIJA i ZBORNIK radova s Konferencije cijena s popustom je 60 Eura a ukupna cijena Sudjelovanja + ove 2 knjige (priručnici) iznosi 90 eura... Pokrovitelji, sponzori, novinari, predavači, VIP gosti... imaju poseban status.

Više na INFO-pultu (ulaz u dvoranu-Sajamska zgrada 1)

Molimo za javnu i potvrdu dolaska na E-mail : poduzetnik.tours@hotmail.com ili poruka na mobitel +387 63 108 343 (broj mjesta ograničen).

Dobro došli kroz otvorena vrata (i prozore) poduzetništva i turističkog druženje
dolinama i visovima Dinarida, Mediterana, EU...

Za Org.odbor: A.Ćurin/M.Brkić

ZBORNIK - WUSME-HERcon 2012

Sadržaj Zbornika i prezentacija na konferenciji

Uvod- Svrha održavanja, misija i ciljevi konferencije - Predsjednik Organizacijskog odbora (pozdravi i preporuke ...)

1. Klaster HERCEGOVINA (BiH) - DALMACIJA (RH) - BOKA (CG); Regionalnom suradnjom do konkurentnosti u EU
2. Aplikacija na IPA CBC- Primjer dobre prakse DURA Dubrovnik, ARMSP Ljubinje, UPIP Žepče
3. Ruđer Bošković - Europski znanstveni brend - Branding osobe
4. Mostar, srce Hercegovine - Branding grada
5. Brandiranje edukacijske organizacije, ACADEMY BENKO KOTRULJIĆ
6. Markiranje(identitet, imidž) i brandiranje turističke destinacije - branding destinacije
7. Klasterska organizacija i branding Destinacijske menadžment organizacije DMO - primjer HNŽ/K, Reg.Ist Herc u BiH, DNŽ u RH, Boka (CG)
8. Ustroj i organizacija Klastera, primjer prakse u EU
9. Značaj neformalnog obrazovanja u implementaciji znanja i kompetencija u poduzetništvu
10. Agro-turizam i poduzetništvo kao faktori održivog regionalnog razvoja
11. E-marketing u sustavu klastera i brandinga destinacije
12. Prostorno i Prometno planiranje kao uvjet regionalne povezanosti
13. Južno Jadranski regionalni turistički klaster kao vrhunski svjetski brand
14. Klaster ljeko bilja-pravi put tržišne valorizacije i brandiranja ruralnih regija
15. Nužnost formiranja Regionalne Razvojne Banke JIE kao potpore razvoju poduzetništva
16. Ljudski potencijal i obrazovni sustav kao *spiritus movens* održivog razvoja.

Rasprava+Pitanja+Odgovori+Prijedlozi ... +Zaključci

Zahvaljujemo autorima, sudionicima, savjetnicima... na radovima, sugestijama, sudjelovanju ...

Prof.dr. Ivan Tomljenović, fizičar iz Banja Luke. Dr Mile Sadžak diplomat Sarajevo/Moskva. prof.dr Vjekoslav Domljan, economist Mostar/Sarajevo. prof dr Josip Šamanović economist Split. Prof dr Stanko Geić,economist Split. Prof dr Nikša Nikolić,economist Split. prof Mijo Perić, economist Split. dr Snježana Ščepanović, ing. Podgorica CG. Prof dr Dragutin Gutić,economist-psiholog Makarska. prof dr Želimir Dulčić,economist Split. Aida Korman, dizajner Sarajevo. dr Una Kušam, arhitekt Zagreb. Frano Jozić, Zagreb. Dr Vedran Omanović,economist Mostar-Švedska. Katarina Jagić UMIS Zagreb. Vera Djokaj, DURA Dubrovnik. Slavica Turanjanin, pravnik ARMSP Ljubinje. Mira Jović UPIP Žepče. Mia Martina Barbarić, FMOIT Mostar-Sarajevo. Mr Krešimir Šaravanja. ing Mostar. Davor Vargović ing Split-Mostar. dr Dušan Ramić, economist Split. dr Zoran Ribarović, ing Split. Vlado Cvijić, Eco Krajina Banja Luka. Dr Maria Valeria Pasquini, WUSME San Marino. Margit Batthany Schmidt, WUSME Budimpešta. Tina Sommer BA HONS., ESBA Brussels. Claude Goupillon EUROMER Toulouse. Dr. J.S. Juneja WUSME, Delhi Indija. Madi Sharma, EESC Brussels. dr James A. Omphs IUE, Las Vegas USA. ...

kao i svim poduzetnicima, menadžerima, turističkim djelatnicima... vladinim i NGO dužnosnicima..., tehničkom osoblju, medijima...



Doći će vrime kad će ljudi slijedit oči umjesto pameti
(seoski mudrac M. Dragičević oko 1900. / zab. G. Kozina)

Želiš li biti bogat živi dugo, a stječi pomalo

**Mudri ljudi ne uživaju toliko u snazi, izdržljivosti tijela i
u bogatstvu koliko u izvrsnosti duha i u kreposti**
(B. Kotruljić 1458.)

